



แคมเปญ “เพิ่มรัก เพิ่มเงินคืน”		
	รายละเอียดข้อมูล ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ	รายละเอียดข้อมูล
1.	ชื่อผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์เงินฝากสงเคราะห์ชีวิต ธกส เพิ่มรัก3 12/10 แคมเปญ “เพิ่มรัก เพิ่มเงินคืน”
2.	วัตถุประสงค์	1. เพื่อเป็นเครื่องมือกระตุ้นสมัครใหม่ผลิตภัณฑ์เงินฝากสงเคราะห์ชีวิต 2. เพื่อให้ลูกค้าเกษตรกรและครอบครัวเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย มีโอกาสเข้าถึง ภูมิคุ้มกันด้วยผลิตภัณฑ์เงินฝากสงเคราะห์ชีวิต เพิ่มมากขึ้น 3. เพื่อสนับสนุนธุรกิจของธนาคาร และเพิ่มรายได้ให้กับธนาคาร
3.	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	ลูกค้าเกษตรกรและครอบครัวเกษตรกร หรือ เป็นบุคลากรภาครัฐ หรือ พนักงาน องค์กร ที่เป็นเกษตรกรหรือครอบครัวเกษตรกร ที่มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง สมบูรณ์ อวัยวะครบถ้วน ไม่มีส่วนใดส่วนหนึ่งพิการ หมายเหตุ 1 ราย สามารถสมัครได้มากกว่า 1 กรมธรรม์ ซึ่งจะได้รับเงินคืน ตามจำนวนกรมธรรม์ที่สมัคร โดยจำกัดจำนวนเงินทุนสงเคราะห์สูงสุด 500,000 บาทต่อราย
4.	ระยะเวลาแคมเปญ	1 มิ.ย. - 30 ก.ย. 68 (ระยะเวลา 4 เดือน) หรือ ครบตามจำนวนเงินคืน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) ตามเงื่อนไขอย่างใดอย่างหนึ่งถึงก่อน หมายเหตุ ลูกค้าจะต้องทำการบันทึกใบคำขอฝากฯ และชำระเงินในช่วง ระยะเวลาแคมเปญ เท่านั้น
5.	รูปแบบ/เงื่อนไข และ รายละเอียด	สมัครใหม่ ผลิตภัณฑ์ ธกส เพิ่มรัก3 12/10 ที่มีอัตราการส่งชำระ 1,500 บาท ต่อเดือนขึ้นไป และส่งชำระงวดแรกอย่างน้อย 12 เดือน (ตั้งแต่ 18,000 บาท ต่อปีขึ้นไป) เมื่อธนาคารพิจารณา “อนุมัติ” จะได้รับเงินคืน (Cash Back) 4% ในปีแรกของจำนวนเงินสงเคราะห์ชีวิตรับต่อปีสุทธิ (คิดจากหลังหักส่วนลดเงิน สด 4% ตามเงื่อนไขกรมธรรม์) ภายใน 90 วันนับจากวันที่กรมธรรม์มีผลบังคับ ผ่านบัญชีออมทรัพย์ ธ.ก.ส. ที่ผู้สมัครฯ เลือกรับเงินคืนเมื่อครบกำหนด ตัวอย่างการคำนวณ ลูกค้าส่งชำระอัตรา 1,500 บาทต่อเดือน และส่งชำระ ล่วงหน้า 12 เดือน คิดเป็นเงิน 18,000 บาท รับส่วนลด 4% คิดเป็นจำนวนเงิน สงเคราะห์รับต่อปีสุทธิเท่ากับ 17,280 บาท ดังนั้น : คิดเป็นจำนวนเงินคืน $17,280 \times 4\% = 691.20$ บาท เงื่อนไขแคมเปญ 1. กรณีที่ผู้ฝากเงินสงเคราะห์ยื่นคำร้องขอยกเลิกกรมธรรม์ภายใน 60 วันนับแต่ วันที่กรมธรรม์มีผลบังคับ จะไม่ได้รับเงินคืนจากแคมเปญนี้ 2. ลูกค้า ธกส เพิ่มรัก3 12/10 ที่ใช้สิทธิ์ในแคมเปญนี้แล้ว ไม่สามารถใช้สิทธิ์ ร่วมกับโปรโมชั่น หรือแคมเปญอื่น ๆ ได้ 3. ผลิตภัณฑ์ ธกส เพิ่มรัก3 12/10 มีลักษณะเช่นเดียวกับการประกันชีวิต ไม่ใช่ เงินฝาก



แคมเปญ “เพิ่มรัก เพิ่มเงินคืน”

	รายละเอียดข้อมูล ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ	รายละเอียดข้อมูล
6.	QR Code ลงทะเบียนจองสิทธิ์	พนักงานสาขาผู้รับสมัคร เป็นผู้ดำเนินการจองสิทธิ์ผ่าน QR Code เมื่อลูกค้าทำการสมัครและชำระเงิน ธกส. เพิ่มรัก3 12/10 เรียบร้อยแล้ว  http://campaign.baac.tech/?eventID=MzE= ทั้งนี้ การลงทะเบียนดังกล่าว เป็นเพียงการจองสิทธิ์เท่านั้น หากธนาคารไม่สามารถหักชำระเงินได้สำเร็จ และ/หรือ กรมธรรม์ไม่ได้รับการอนุมัติ ลูกค้าจะ <u>ไม่ได้รับสิทธิ์</u>ตามแคมเปญนี้